

L'Agenda Culturel du papier à la Toile

Créé il y a un an, le magazine d'annonces des sorties culturelles pourrait s'arrêter tout en continuant sur Internet, où une nouvelle version très complète a été lancée le mois dernier.

Théâtre, concerts, danse, cirque, spectacles pour le jeune public, etc. L'Agenda Culturel est une mine d'informations pour les amateurs de sorties. Du jeune artiste méconnu à la grande compagnie, tous les rendez-vous sont référencés au fil des 32 pages en couleurs de ce bimestriel (une parution tous les deux mois) en format poche.

Distribué aujourd'hui à 15 000 exemplaires dans 250 points répartis dans tout le département, l'Agenda Culturel pourrait toutefois ne plus être imprimé. Et être consultable uniquement sur Internet.

Les internautes peuvent compléter les infos

« Cela demande beaucoup d'énergie et beaucoup de temps pour le bouclage et la distribution, justifie Solène Didry, chargée de communication. Mais aucune décision n'est encore prise : nous donnons nos explications sur notre forum et nous attendons les réactions de nos lecteurs pour savoir si l'on arrête ou pas. » Un an après sa création, l'Agenda Culturel prépare donc peut-être son septième et dernier numéro pour la fin janvier.

Il faut dire que la version en ligne, beaucoup plus complète, a pris le mois dernier autre dimension. Créé en 2005, le portail permet désormais aux internautes d'insérer eux-mêmes leurs propres informations. Artistes et organisateurs peuvent ainsi annoncer un spectacle, ajouter une précision, modifier certaines informations, intégrer des photos ou des vidéos.



Solène Didry et le reste de l'équipe assurent eux-mêmes la distribution des 15 000 exemplaires du bimestriel.

lité et permet même aux "petits" artistes de se faire connaître, indique Solène Didry. Le point fort de notre site Internet, c'est le partage des informations. C'est une plateforme d'échanges entre artistes, organisateurs et le public. Il a été développé de manière très construite et réfléchi. »

Une fiche accompagne ainsi chaque événement. Présenté d'abord de

informations essentielles (nom, date et lieu), celui-ci offre en un clic une multitude de détails aux internautes les plus curieux. « L'équipe s'assure systématiquement que les informations sont les bonnes, il y a un contrôle des données, rassure Solène Didry. Chaque organisateur ou artiste a un identifiant pour lui permettre de modifier ce qui le concerne. »

La nouvelle structure a visible-

plus de 800 internautes se connectent chaque jour sur le site. Ils étaient deux fois moins nombreux sur la première version. L'Agenda Culturel, qui a ouvert en octobre un site couvrant toute la France, enregistre par ailleurs 3 000 connexions par jour sur ce portail.

GWELTAS MORICE

• <http://80.agendoculturel.fr>