

AMIENS

Agendaculturel.fr : d'Amiens à l'échelle nationale



Solène Didry, de l'équipe d'Awelty, à l'origine de l'aventure, est chargée de la diffusion du petit magazine.

Le mag papier Agendaculturel.fr fête ses un an. Derrière ce petit magazine bimestriel gratuit de 32 pages qui concentre l'actualité culturelle du département se cache une équipe d'Amiénois bien décidés à donner une visibilité aux événements du département des plus modestes aux plus importants.

Agendaculturel.fr existe depuis 2005 sur Internet. Après le succès connu dans le département, l'équipe de Awelty, société de communication amiénoise créée pour gérer le site, a donné naissance à deux autres portails sur l'Oise et l'Aisne.

Et puis c'est en novembre 2006 qu'est arrivée la version papier. Aujourd'hui le petit livret qui se glisse facilement dans une poche est diffusé à plus de 15.000 exemplaires. Il résume ce que l'internaute trouve sur la toile. « La version papier n'existe que dans la Somme », précise Solène Didry, chargée de sa diffusion. « C'est un véritable atout pour les artistes et pour les lieux de spectacles. Les infos se croisent. » Pour une version plus communautaire, désormais, chaque internaute peut intervenir, intégrer et modifier les infos. Une équipe derrière se charge bien sûr de modérer. « C'est une plate forme d'échange pour les organisateurs comme pour les utilisateurs. » En parallèle, la société Awelty a également créé un site qui permet à chaque artiste de créer gratuitement un mini site pour se faire connaître. Le site recevait il y a deux mois 300 à 500 visites par

jour. Il en reçoit le double aujourd'hui

C'est pourquoi les Amiénois se sont lancés dans l'aventure nationale. Une centaine d'Agendaculturel.fr existent désormais. Chaque département, y compris outremer, en possède un.

Chacun d'eux possède des liens avec les autres ce qui permet également d'avoir une vision thématique.

Auteur :

Articlé paru le : 8 décembre 2007