

NOUVELLES TECHNOLOGIES

La culture accessible en quelques clics

La société de création de sites Web Awelty a lancé une nouvelle version d'Agendaculturel.fr plus pratique pour les utilisateurs et les annonceurs.

Entre 650 et 1 500 connexions par jour, rien que pour la Somme. Basé sur un principe collaboratif, le site agendaculturel.fr, créé à Amiens en 2004 par la société Awelty, n'est peut-être pas « encore rentable, mais enregistre une progression constante », affirme Arnaud Jibaut, cogérant et initiateur du projet.

À l'occasion du lancement de la nouvelle version du site, il avait convié jeudi les principaux acteurs culturels locaux à échanger sur leur communication sur Internet. « Quand nous nous sommes lancés, aucun lieu ne centralisait l'info culturelle, et puis le site était un moyen de répondre à ceux qui n'en avaient pas encore ». Aujourd'hui, les artistes et les organisateurs utilisent largement l'outil. « Nous avons en permanence 70 000 dates sur les 100 portails départementaux ».

L'espace pro repensé

Mise en ligne au mois de décembre, la nouvelle version a été repensée « en fonction de la façon dont on surfe ». L'objectif était principalement d'améliorer la navigation en supprimant les listings trop longs. Les événements sont triés par caté-



Arnaud Jibaut avait convié jeudi les acteurs culturels du département.

gories (concerts, théâtre, festival...) et par villes. Le site propose aussi une sélection. L'espace pro a aussi été repensé. Les annonceurs peuvent modifier les dates en ligne, ajouter des photos et des vidéos, ou ajouter un texte. L'agenda culturel leur propose aussi d'accéder aux réseaux sociaux. Le site a d'ailleurs sa page Facebook. « Par rapport à You Tube ou Twitter, Facebook est aujourd'hui le réseau le plus puissant. Il a un impact direct », explique Arnaud Jibaut. Aujourd'hui 44,2% des Français âgés de 15 à 65 ans ont un compte facebook. Un sur deux d'ici la fin

de l'année, un sur trois dans la tranche 40-44 ans. Facebook est devenu le nouveau bouche à oreille ». Le réseau social est la deuxième source de trafic sur le site.

Si agendaculturel.fr n'est pas rentable pour la petite société amiénoise de 15 salariés, implantée rue Lamartine, « parce que le secteur est très concurrentiel », les perspectives de développement existent. Confrontées à des baisses de subventions, beaucoup de structures culturelles cherchent à faire des économies. « Et puis il y a la consommation de papier, un argument écologique », confie Arnaud Jibaut.

ESTELLE THIEBAULT

CULTURE

Patrice Leconte et « Riva Bella » font escale à la librairie Martelle

Le deuxième roman de Patrice Leconte, vient à peine de paraître aux éditions Albin Michel. Et voilà déjà le cinéaste sur les routes pour une série de dédicaces. C'est hier qu'il a apposé sa griffe sur les livres de ses plus grands fans à la librairie Martelle. *Riva Bella*, l'histoire d'un magicien habitué des casinos que sa femme abandonne la veille d'une représentation, n'a décidément laissé personne indifférent. « Ce roman est à la fois tragique et tellement léger. On ne le lit pas, on le dévore », explique une sexagénaire qui ajoute d'ailleurs qu'elle « n'aurait manqué ce rendez-vous sous aucun prétexte. »



Cinéaste inclassable, Patrice Leconte n'en finit pas de se lancer des défis. Il vient de publier son second roman et les Amiénois s'empresent de lui demander des dédicaces.

EXPOSITION

Premières notes de jazz sur les murs avant le festival



Deux photographes proposent un travail, prélude au festival de jazz d'Amiens qui se tiendra du 30 au 3 avril.

Le festival de jazz s'expose en photos dans toutes les bibliothèques de la ville jusqu'au 2 avril. Catherine Ringer, Gary Lucas, Yaël Naïm, Pura Fe, Siegfried Kessler et bien d'autres se côtoient au travers des regards de Ludovic Leleu, photographe, et de Michel Gombart, photographe et président de l'association le Temps du Jazz. Tous deux avec une approche bien différente.

Clichés de concerts, captures d'instant, séances privilégiées avec les artistes, Ludovic Leleu livre ses émotions en toute simplicité, sans altération.

Michel Gombart, quant à lui, rajoute des éléments graphi-

ques, modèle ses photographies telles des toiles de peintre. Ou des affiches de concert.

Au final, cette exposition vise aussi à faire davantage connaître le festival de jazz (qui aura lieu du 30 mars au 3 avril). Séverine Montigny, directrice de la bibliothèque, indique à ce sujet : « Les albums des artistes à l'affiche du festival de cette année sont en libre-écoute à la médiathèque ». De même, des conférences et des projections sont organisées à la bibliothèque Louis Aragon en guise d'amuse-bouche ou plutôt d'amuse-oreille. La prochaine aura lieu samedi 2 avril à 16 heures en la présence d'Albin de la Simone.

EN IMAGE PLACE RENÉ-GOBLET



Une clé USB de la consommation offerte Pour les soixante ans de l'UFC Que Choisir, l'association locale d'Amiens a célébré hier la journée mondiale des consommateurs. L'occasion pour les bénévoles de l'antenne, regroupés autour d'un stand Place René-Goblet, d'aller à la rencontre des Picards. Leur objectif : leur offrir une clé USB de la consommation. « Elle délivre des outils précieux pour aider les consommateurs dans leurs choix et leur permettre de mieux faire valoir leurs droits », comme l'explique Pierre Hantute, président de l'association.